

### Modulo di iscrizione al contest fotografico

“CATTURA IL MONDO“

“Cattura il Mondo” è un invito ad esplorare la bellezza, la diversità delle culture, dei paesaggi e delle popolazioni. Che si tratti di un edificio in una grande città, di un tranquillo paesaggio naturalistico, di un tramonto mozzafiato in una spiaggia lontana, ogni scatto può catturare l'essenza del nostro Mondo, che sia a 7000 km di distanza o nella nostra vicinissima Austria. Partecipa al contest per condividere con noi quel pezzetto di Mondo che ti ha tanto colpito.

Cognome e Nome \_\_\_\_\_

Luogo e data di nascita \_\_\_\_\_

Residente in via \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Domicilio se diverso dalla residenza

Via \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città' \_\_\_\_\_

Professione \_\_\_\_\_

Indirizzo e-mail \_\_\_\_\_

Telefono cellulare \_\_\_\_\_

Titolo Foto 1 \_\_\_\_\_

Titolo Foto 2 \_\_\_\_\_

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ con l'apposizione della propria firma al presente modulo dichiara sotto la propria responsabilità di prendere atto e accettare il Bando del contest fotografico “**CATTURA IL MONDO**” al quale richiede di prendere parte.

Il/la sottoscritto/a conferma di essere l'unico autore delle immagini inviate e di rispettare e accettare tutte le disposizioni del Bando.

#### **Informativa sulla tutela della privacy**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 DLgs n. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali” Vi informiamo di quanto segue:

Il Gruppo Bravi in quanto titolare del trattamento, garantisce che i dati personali raccolti verranno trattati, mediante strumenti manuali e/o elettronici, nel rispetto degli obblighi di correttezza, liceità e trasparenza imposti dal d. lgs. 30.06.2003, n.196. I dati personali non verranno comunicati a soggetti terzi. In qualsiasi momento sarà possibile revocare l'autorizzazione al trattamento dei propri dati personali, scrivendo a [calzature@gruppobravi.com](mailto:calzature@gruppobravi.com). Con l'apposizione della firma si prende visione di quanto sopra riportato rilasciando il consenso per l'intero trattamento dei dati personali, eventualmente anche sensibili secondo quanto stabilito dalla legge e dalla presente informativa.

Firma \_\_\_\_\_

# GRUPPO BRAVI

## REGOLAMENTO CONTEST FOTOGRAFICO

### ARTICOLO 1 - Obiettivi e finalità

Il concorso, che rientra nel progetto "CALENDARIO" realizzato dal GRUPPO BRAVI ha come tema "CATTURA IL MONDO". Il Mondo è così vasto e pieno di paesaggi naturali o artificiali che meritano di essere visti, "Cattura il Mondo" è un invito ad esplorare la bellezza, la diversità delle culture, dei paesaggi e delle popolazioni.

Per partecipare realizza uno scatto che rappresenti il tema del concorso, deciso dalla commissione del Gruppo Bravi, che sarà reso noto da un'apposita comunicazione sul sito [WWW.GRUPPOBRAVI.COM](http://WWW.GRUPPOBRAVI.COM).

### ARTICOLO 2 - Requisiti per l'adesione

Il concorso è rivolto a tutte le persone di ogni età.

Non possono partecipare i membri della giuria e i membri del direttivo del Gruppo Bravi.

La partecipazione è **GRATUITA**.

### ARTICOLO 3 - Motivazioni e modalità di partecipazione

I partecipanti sono chiamati a realizzare fotografie aventi il tema deciso nell'annata in corso.

Le opere verranno valutate dal punto di vista tecnico ed emozionale ma anche in relazione alla capacità di rappresentare il luogo ritratto ed il tema.

Con la propria partecipazione al contest si autocertifica la paternità dello scatto e la proprietà intellettuale dello stesso, assumendosi tutte le responsabilità di contestazione da parte di terzi.

Per partecipare è necessario presentare fino a un massimo di 2 elaborati fotografici che devono rispondere ai seguenti requisiti:

- avere alta risoluzione (min. 300 dpi);
- essere in formato .JPG;
- essere in orizzontale;
- essere presentate con Nome e Cognome dell'autore, numero foto nel caso vengano presentati 2 elaborati ed il titolo della foto;
- essere corredate da apposito modulo debitamente compilato, scaricabile dalla sezione "Calendario" sul sito del GRUPPO BRAVI;
- non devono essere firmate, con watermark ed indicazioni relative all'autore.

È consentito l'utilizzo del fotoritocco. In caso di fotomontaggi è tassativa la paternità di ogni singola immagine componente il risultato finale. In nessun caso è ammesso l'utilizzo di immagini o parte di immagini prelevate da internet.

Le foto con il relativo modulo dovranno essere inviate a "[calzature@gruppobravi.com](mailto:calzature@gruppobravi.com)"

### ARTICOLO 4 - Giuria

Una giuria composta da fotografi professionisti, fotoamatori, artisti ed esperti di comunicazione, si riunirà e valuterà le opere pervenute nel periodo stabilito. Ai vincitori verrà data comunicazione tramite e-mail.

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza e saranno inappellabili.

### **ARTICOLO 5 - Premio**

Verranno selezionate le fotografie che andranno a comporre le 12 pagine del calendario che verrà distribuito a tutti i clienti. Ogni fotografia riporterà il nominativo dell'autore dell'immagine prescelta.

I 12 autori prescelti per le immagini presenti sul calendario, vinceranno un premio ufficializzato di anno in anno deciso dalla commissione Gruppo Bravi.

### **ARTICOLO 6 - Diritti di utilizzo**

Il GRUPPO BRAVI si riserva il diritto di esporre e pubblicizzare le opere premiate dalla giuria ed eventualmente altre tra quelle pervenute e ritenute meritevoli di pubblicazione.

Tutte le immagini inviate rimarranno di proprietà esclusiva dei rispettivi autori. Con la partecipazione al contest gli autori concedono al GRUPPO BRAVI il diritto di sfruttamento delle stesse immagini esclusivamente per utilizzi inerenti alla propria attività.

L'autore, il cui nome verrà sempre indicato, mantiene comunque i diritti morali sulla propria opera nonché la proprietà intellettuale della stessa.

Le stampe delle foto in mostra rimarranno di proprietà del Gruppo Bravi.

Con l'iscrizione al concorso l'autore accetta il presente regolamento e dichiara di possedere la paternità e i diritti di utilizzo dell'immagine presentata e le eventuali necessarie liberatorie.

### **ARTICOLO 7 – Fotografie non ammesse**

- Foto non inerenti al tema non saranno prese in considerazione;
- Foto firmate;
- Fotografie di cui non si posseggono i diritti d'autore;
- Fotografie vietate ai minori;
- Fotografie inerenti a propaganda politica e religiosa;
- Fotografie ad altre opere o stampe;
- Fotografie scaricate da internet;
- Fotografie offensive;
- Fotografie a bambini parzialmente o completamente nudi;

### **ARTICOLO 8 – Liberatorie**

Tutte le foto inviate che ritraggono persone riconoscibili necessitano di una liberatoria del modello ritratto.

Se la foto ritrae uno o più minori, la liberatoria necessita della firma di un genitore o di un tutore legale.



# CONTEST FOTOGRAFICO

## DESCRIZIONE

Siamo lieti di presentarvi la sesta edizione del CONTEST FOTOGRAFICO targato GRUPPO BRAVI. Un'ottima occasione per condividere le vostre abilità di fotografi. La partecipazione è **GRATUITA** e aperta a **TUTTI**.

## TEMA

CATTURA IL MONDO

## INFORMAZIONI

Le 12 foto vincitrici andranno a comporre il nostro calendario annuale che distribuiremo a tutti i clienti.

## VINCITA

Gli autori delle foto selezionate riceveranno un premio.

## ISCRIZIONE

Per iscriversi consultare il sito [WWW.GRUPPOBRAVI.COM](http://WWW.GRUPPOBRAVI.COM) e compilare l'apposito modulo.

## SCADENZE

Si possono inviare le foto entro e non oltre il 24 NOVEMBRE 2024

## CONTATTI

BRAVI CALZATURE S.R.L.

Gemona del Friuli - Via Taboga n° 180

Tel: 0432 980110

[calzature@gruppobravi.com](mailto:calzature@gruppobravi.com)